



HAIR AND BODYCONCEPT

LIFE MAGAZIN

LILL. FITT

No.5

70'S
HAIRSTYLE
IS BACK

COVERFOTO
WIE ES DAZU KAM

DRINK
No. 5

ALLES
NEU
2025
DER UMBAUPLAN

Q4 - 2024

Erscheinung

Inhalt

- 4 Trends 2025
- 8 Wimpernwelle
- 10 Bakalikon
- 13 Team im Interview
- 14 Die Firmengeschichte
- 22 Coverfoto
- 27 Kunden im Interview
- 32 Umbau 2025

VORWORT

Wellen, Wellen und Stufen! Bist du am Meer? Nein – in unserer fünften Ausgabe der „LILL LIFE FIVE“ dreht sich alles um die Frisurentrends für 2025. Von aufregenden Dauerwellen bis hin zu eleganten Stufenlooks zeigen wir dir, was in dieser Saison angesagt ist. Doch nicht nur Haare stehen im Mittelpunkt – auch das Thema Wimpern ist dabei und verleiht unserer Ausgabe das gewisse Extra. Zusätzlich ist unser Team diesmal vor die Kamera getreten: Lerne die Menschen kennen, die den unverwechselbaren Charme unseres Salons ausmachen und entdecke sie aus einer neuen, persönlichen Perspektive. Zusätzlich freuen wir uns unsere neuen Partner zu präsentieren, ohne die dieses Magazin nicht zustande gekommen wäre. Hierraus gibt es einen kurzen Blick in unser Lieblingshotel, „Zum Rosenbaum“ in Südtirol.

Aber das ist noch nicht alles – wir gewähren dir exklusive Einblicke in unsere geplanten Umbauten! Und präsentieren Ideen, die das LILL-Erlebnis für dich noch intensiver machen sollen. Hier bekommst du einen kleinen Vorgeschmack auf das, was dich in Zukunft bei uns erwartet. Neue Looks, ein modernes Ambiente und frische Akzente – lass dich überraschen!

Viel Spaß beim Entdecken und Stöbern!

Familie Lill + Team



IMPRESSUM «Lill-Life»

HERAUSGEBER
Lill and Lill Hair and Bodyconcept GbR,
Jocherstr. 6, 85221 Dachau

KONZEPT & REALISATION
Niklas Lill
Jocherstr. 6, 85221 Dachau

**Gedruckt in Deutschland.
Wiedergabe von Artikeln und Bildern,
auch auszugsweise oder in Ausschnitten,
nur mit Genehmigung des Herausgebers.**

Stufungen sind zurück!

News und Trends

Die Welt der Frisuren ist voller Trends, die immer wiederkehren und uns überraschen. In den Jahren 2024 und 2025 feiert ein ganz besonderer Trend sein Comeback: die Stufungen im Stil der 70er Jahre. Du erinnerst dich bestimmt an diese ikonischen Looks – sie kommen jetzt in einer aufregenden, modernen Neuinterpretation zurück und bringen den Retro-Vibe in die heutige Zeit.

Hier erfährst du, warum dieser Stil so angesagt ist und wie du ihn für dich perfekt umsetzen kannst. Die 70er Jahre stehen für Freiheit, Musik und eine ganz eigene Form von Revolution – auch, was die Frisuren angeht. Die sanften, fließenden Stufen aus dieser Zeit verliehen dem Haar Bewegung, Volumen und eine besondere Leichtigkeit. Und genau das kommt jetzt wieder. Doch diesmal wird der Look mit einem modernen Twist versehen, der ihn nicht nur zeitlos, sondern auch unglaublich vielseitig macht.

Stufen sind heute viel mehr als nur ein Haarschnitt. Sie werden zu einem Statement, das deine Gesichtszüge betont und deine Persönlichkeit unterstreicht. Besonders beliebt sind jetzt asymmetrische Stufen, die dem klassischen 70er-Jahre-Look eine frische Note geben. Ganz gleich, ob du lange, mittellange oder kurze Haare hast – Stufen passen zu jedem Haar und sorgen für einen aufregenden und dennoch natürlichen Look. Und wenn du noch mutiger sein möchtest, dann kombiniere die Stufung mit einem Pony. Ein kräftiger, gerader Pony verleiht dem sanften Schwung der Stufen eine starke Kontur und bringt dein Gesicht so richtig zum Strahlen.

Auch bei den Farben gibt es einiges zu entdecken. Im Vordergrund stehen die sanften Balayage-Techniken und Highlights, die den Stufen noch mehr Tiefe und Bewegung verleihen. Warme, natürliche Töne, die an die goldenen Sonnenstrahlen der 70er Jahre erinnern, sind hier besonders gefragt. Du kannst dir also sicher sein, dass dein Haar nicht nur fantastisch gestylt aussieht, sondern auch einen gesunden, natürlichen Glow bekommt.

Falls du es gern etwas auffälliger magst, kannst du auch dramatische Stufungen ausprobieren. Intensive Farben, gewagte Stylingtechniken oder extreme Stufen – hier ist alles erlaubt, was dir gefällt. Der Look der 70er Jahre ist so vielseitig, dass er sowohl im Alltag, als auch bei besonderen Anlässen ein absoluter Hingucker ist.



Letztendlich bietet dir der Stufenschnitt eine großartige Möglichkeit, deine Individualität zu zeigen und kreativ zu sein.

Die perfekte Mischung aus Nostalgie und modernem Flair macht diesen Haarschnitt zu einem zeitlosen Trend, den jeder – unabhängig

vom Alter – für sich entdecken kann. Lass dich von der entspannten, friedvollen Stimmung der 70er Jahre inspirieren und finde deinen ganz persönlichen Stil!

Für das Fotoshooting war dieses Mal unser Team gefragt.
Alle Fotos sind in dem Magazin verteilt, viel Spaß beim Entdecken.



Danke an unser Team

Liebes Team,
von Herzen vielen, vielen Dank, dass wir
gemeinsam die LILL and LILL Crew sind!

Gerade in Zeiten von Stürmen und Flau-
ten ist nichts selbstverständlich. Wir ha-
ben schon so einiges durchgestanden –
das böse „C“ mit Lockdowns und strengen
Einschränkungen. Diese Herausforderung
war Neuland für uns alle und das sogar

ohne eine Feier!
Danke, dass ihr an unserer Seite wart, auch
in gesundheitlich schwierigen Momenten.
Ihr wisst genau, was wir meinen. ;-)

Es ist einfach wunderbar, dass wir zusam-
men miterleben, wie unsere Enkel Nora
und Matti aufwachsen. Auch das sind die
kleinen großen Geschenke des Lebens.
Lasst uns als Crew mit Freude, Zuversicht,

Mut und einer Prise Naivität in die Zukunft
gehen – unterstützt von starken Ideen
von Lill-Junior und Lill-Seniors.

Auf viele weitere gemeinsame Jahre!

WIMPERNWELLE

Wimpernlifting & Wimpernwelle: Dein Weg zu traumhaft geschwungenen Wimpern

Stell dir vor, du wachst morgens auf und deine Wimpern haben bereits den perfekten Schwung – ganz ohne Mascara oder Wimpernzange. Mit der Wimpernwelle, auch als Wimpernlifting bekannt, wird dieser Traum wahr. Diese schonende Methode hebt deine natürlichen Wimpern an, verleiht ihnen Schwung und lässt sie voller und länger wirken – ganz ohne künstliche Verlängerungen.

Ein kleiner Luxus, der deinen Blick verzaubert

Ein Wimpernlifting dauert nur 60 Minuten und hält etwa 6–8 Wochen. Es sorgt für einen offenen, frischen Blick – jeden Tag! Zusätzlich kannst du deine Wimpern während der Behandlung färben lassen, wodurch du dir morgens oft die Mascara sparen kannst und immer perfekt definierte Wimpern hast.

Egal, ob deine Wimpern lang oder kürzer sind – die Methode bringt bei fast jedem schöne Ergebnisse. Besonders längere Wimpern wirken noch dramatischer, aber auch kürzere Wimpern profitieren durch den Schwung und wirken voller.

Vorteile im Überblick:

- Natürlicher Schwung und optische Verlängerung
- Kein tägliches Biegen mit der Wimpernzange – mehr Zeit im Alltag
- Optisch längere, vollere Wimpern, die deine Augen betonen



Warum ein Wimpernlifting?

Wer kennt nicht den täglichen Kampf mit Wimpernzange und Mascara? Ein Wimpernlifting erspart dir diesen Aufwand. Der sanfte Schwung verleiht dir einen ausdrucksstarken Look ohne viel Zeit vor dem Spiegel. Ob für den Alltag oder besondere Anlässe, deine Wimpern sehen fantastisch aus.

Preisübersicht:

**-Wimpernwelle
ohne Färben:
54 €**

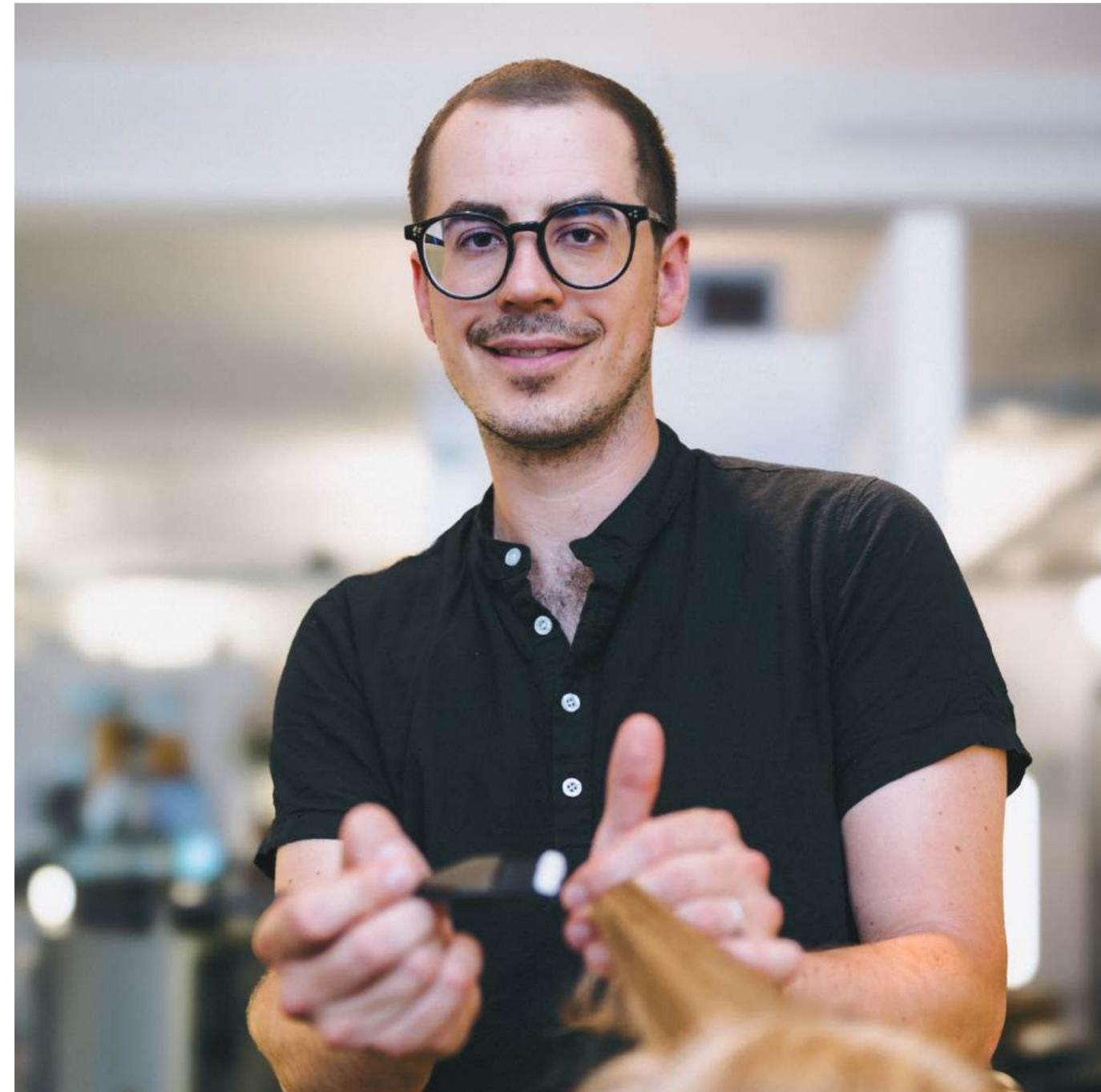
**-Wimpernwelle
mit Färben:
70 €**

Hinweis

Wimpernlifting gilt als sehr sicher, doch bei empfindlicher Haut oder Allergien könnten leichte Reizungen auftreten. Vor der Behandlung besprechen wir alle Details, um die beste Beratung zu bieten.

Unsere Empfehlung:

Wenn du deine natürlichen Wimpern in Szene setzen und dir den Alltag erleichtern möchtest, ist ein Wimpernlifting genau das Richtige. Es schenkt dir den Luxus von geschwungenen Wimpern – ohne Aufwand. Gönn dir natürliche Schönheit und erlebe, wie ein kleiner Schritt deinen Look komplett verändern kann. Dein Augenaufschlag wird unwiderstehlich!



BAKALIKON

Wie alles begann

Gastronomie war für uns beide schon in ganz jungen Jahren eine große Leidenschaft. Wir sind beide – meine Frau Sofia und ich – in Deutschland geboren. Meine Frau ist in Deutschland aufgewachsen. Ich andererseits bin in Griechenland aufgewachsen. Sofia war 15 Jahre alt als sie und ihre Familie nach Griechenland zogen. Ihre Eltern eröffneten eine Fischtaverne in einem Fischerdorf namens Methoni. Dort arbeitete ich als junger Kellner in einer Fischtaverne.

Eines Tages sollte ich im Restaurant der Eltern von Sofia aushelfen, so lernten wir uns kennen. Wir stellten sehr schnell fest das wir die selbe Leidenschaft und den selben Traum hatten: „Ein eigenes Restaurant.“



Der Weg bis dahin war lang!

1996 zogen wir gemeinsam nach Deutschland. Wir arbeiteten die ersten zwei Jahre in einem griechischen Restaurant. Unser erstes Restaurant eröffneten wir in Altenmarkt an der Alz, gemeinsam mit den Schwiegereltern.

Unsere Kinder sind beide dort auf die Welt gekommen. 2002 entschieden wir uns, nach Griechenland zu ziehen und machten dort einen Neustart in Aiginio, das Dorf, in dem ich aufgewachsen bin. Das Lokal lief sehr gut bis zur Wirtschaftskrise. Wir mussten eine Entscheidung treffen. Die Kinder waren 9 und 11 Jahre alt, ohne Deutschkenntnisse. Nach acht Jahren in Griechenland, entschieden wir nach Deutschland zurück zu ziehen.

Wir waren beide glücklich, da uns Deutschland sehr gefehlt hatte. Die Kinder waren auch begeistert. Dachau war unsere erste Wahl, obwohl wir noch nie dort waren. Anfangs war es für uns sehr wichtig, dass die Kinder eine griechische Schule besuchen und dort gleichzeitig die deutsche Sprache erlernen. Die Eingewöhnungszeit war für die Kinder

nicht immer einfach, langsam aber sicher wurde es viel besser.

Bei einem Spaziergang durch die Dachauer Altstadt sahen wir den Unterbräu, genauer gesagt, zuerst unsere Tochter, und sie sagte zu uns: „Schaut her! Das ist das richtige Lokal für uns!“

Zu Viert guckten wir durch die Fenster und waren begeistert. Der Unterbräu stand bereits seit zwei Jahren leer und war zu vermieten. Ohne zu zögern riefen wir an und bekamen einen Termin. Am 6. Dezember 2012 übernahmen wir die Schlüssel und der Traum begann!

Bis zur Eröffnung waren wir alle vier den ganzen Tag lang im Lokal, haben die Regale selber aufgestellt, dekoriert, gestrichen und alles was wir uns vorgenommen hatten. Am 22. Januar 2013 war es soweit: Das Bakalikon öffnete im Herzen von Dachau seine Türen. Seitdem haben wir nicht nur nette Gäste gewonnen aber auch sehr gute Freunde. Wir wünschen uns von Herzen das unser Bakalikon – weiterhin noch viele Menschen mit seiner Gastfreundlichkeit und der Liebe zum guten Essen erfreuen kann ...



Fotos: Bakalikon

PODCAST – DER BARTALK



Podcast-Vorstellung:

Lill and Lill Bartalk – Episode 6

Entdecke die vielfältige Gastronomieszene der Altstadt Dachau! In diesem spannenden Video- Podcast mit Constantinos von Bakalikon erfährst du, wie verschiedene Einflüsse, insbesondere die jüngsten Veränderungen durch die Pandemie, die lokalen Restaurants und das kulinarische Erlebnis

geprägt haben. Gutes Essen und die griechische Kultur sind unser Thema. Schau und Höre jetzt rein und lass dich animieren, die Schönheit Dachaus und die Gastronomie selbst zu erleben!

P.S. Es gibt auch ein neues Getränk kennenzulernen – Sehr empfehlenswert!



Melanie 28 Jahre Kreativ Stylist



Team im Interview

Melanie stellt sich vor:

Wie lange bist du schon im Beruf?

Insgesamt 10 Jahre davon 3 Jahre Ausbildung.

Wie lange arbeitest du schon bei uns?

Seit September 2017

Welche Dienstleistung machst du am liebsten?

Aktuell am liebsten Brautstyling, ansonsten auch gerne Haarschnitte und Farben.

Wenn dein Leben verfilmt werden würde, welche Schauspielerin würde dich spielen?

Blake Lively

Wenn dein Haustier sprechen könnte, was würde es über Dich erzählen?

Sie will immer mit mir kuscheln, gibt mir zu wenig Käse und möchte früh morgens mit mir joggen gehen.



@benshundetagebuch

Wenn du nach Hause kämst und ein Pinguin in deinem Gefrierschrank finden würdest, was würdest du tun?

Ihn behalten und kuscheln.

Was sind deine Lieblingsbeschäftigungen während der Mittagspause?

Mein Buch lesen oder meine Netflix Serie weiter schauen.

Was ist dein „Notfall- Stressabbau „- Snack bei der Arbeit?

Ein Schoko- oder Protein Riegel.

Was ist deine Lieblingsfarbe und warum spricht Sie dich an?

Blau und Türkis, weil ich sie mit dem Meer verbinde.

Was wissen die meisten Leute nicht über dich?

Ich habe eine Schwäche für Ufonauten. (Brause Ufos)





DIE FIRMENGESCHICHTE



**Mai
1991**

Drei Generationen Lill

Susanne berichtet - Teil zwei beginnt:

... Wir verabredeten uns, und ich sollte am Bahnhof nach einem großen, blonden Mann Ausschau halten. Die Aufregung mischte sich mit einer gesunden Portion Neugier. Was ich an diesem Tag nicht ahnen konnte: Dieser Mann sollte schon bald mein Leben verändern. Niemals hätte ich gedacht, dass ich am Bahnsteig meinen zukünftigen Ehemann begrüßen würde. Doch in dem Moment, als ich ihn sah, passte alles – es war Liebe auf den ersten Blick. Nach einer intensiven und viel zu kurzen Weiterbildungswoche musste Marius wieder zurück nach Hause. Ohne große Worte, ohne Versprechen, ohne ein „Wir bleiben in Kontakt.“ Jeder von uns ging wieder seinem eigenen Leben nach, er in München, ich in Göttingen. Aber wenn ich ehrlich bin, fühlte ich doch ein leichtes Kribbeln, ein leises Bauchweh und ein Anflug von Liebeskummer.

Wochen vergingen und langsam verabschiedete ich mich von der Hoffnung, Marius jemals wiederzusehen. Doch eines Tages sollte das Schicksal seine eigene Geschichte weiterschreiben. Zwei Kollegen aus München besuchten mich plötzlich im Salon – und einer davon war Marius. Mein Herz klopfte wild, die Hände zitterten leicht, und ich konnte kaum verbergen, wie verlegen ich war. Ganz lässig meinte er, sie seien auf dem Weg nach Hamburg und dass er wohl noch eine offene Telefonrechnung im Salon habe.

Natürlich wusste ich nichts von einer Telefonrechnung – aber das war mir auch vollkommen egal! Ich spürte, dass er gekommen war, um mich zu sehen. Sein Interesse schien echt, und die Zeit war so knapp wie kostbar. Bevor er wieder abreiste, tauschten wir Telefonnummern aus, und bald darauf begannen wir uns regelmäßig anzurufen. Dieses Telefonat wurden zu einem festen Bestandteil meines Alltags, und irgendwann war der Tag gekommen: Sein erster Besuch bei mir stand an! Er war gerade bei seiner Familie auf Sylt und beschloss, auf dem Rückweg einen Abstecher zu mir zu machen. Zum Glück hatte ich keine anderen Pläne, sodass ich ihn mit offenen Armen empfangen konnte. Doch auch dieser Besuch war kurz – Zuhause warteten seine beiden kleinen Kätzchen auf ihn. Wir schrieben uns oft, und so vergingen drei bis vier Monate voller Gespräche, Besuche und Sehnsucht.

Dann, eines Abends wagte Marius die Frage: „Wie wäre es, wenn du nach München ziehen würdest?“ Ich erinnere mich noch heute an den Moment – ich denke, er meinte es nicht ganz so ernst, doch für mich gab es nur eine Antwort: „Ja, ich ziehe nach München!“ Die Spontaneität überraschte ihn, so schnell hatte er nicht mit einer Entscheidung gerechnet. Ohne lange nachzudenken, kündigte

**in der Eng
Karwendelgebirge
1991**

ich meinen Job, löste meine Wohnung auf und machte mich bereit für ein neues Leben. Schließlich hatte ich nichts zu verlieren! Doch bevor ich am 1. November endgültig nach München zog, lud mich Marius' Familie zu einem Wochenende in den Bergen ein – das sich im Nachhinein als kleiner „Eingangstest“ herausstellte. Am Freitag ging es los, und Samstag früh um 6 Uhr erwartete mich das traditionelle Weißwurstfrühstück. Direkt danach bekam ich eine komplette Ausrüstung zum Motorradfahren und Wandern und los ging's!

Unser erster Halt war der Plansee, wo wir erst einmal ins kalte Wasser sprangen, bevor es mit dem Motorrad weiter in die Berge ging. Das war meine erste Tour als Co-Pilotin und ich genoss jede Minute. Oben angekommen, führte uns ein Pfad weiter zur Berghütte, wo wir die Nacht verbrachten. Brotzeit, kaltes Wasser und ringsum nur die unberührte Bergwelt – es war unvergesslich. Am nächsten Morgen, noch vor dem ersten Sonnenstrahl, ging es weiter – immer höher hinauf. Ich dachte es wäre ein Scherz, als mir gezeigt wurde wo unsere Tour hinführen sollte. Aber da stand ich dann, am Gipfelkreuz, stolz und voller Freude. Der Abstieg war fast

abenteuerlich: über ein Schotterfeld, auf dem wir mehr rutschten als gingen. Und als ob das nicht genug war, legten wir auf dem Heimweg noch einen Zwischenstopp zum Katamaransegeln ein. Fix und fertig trat ich dann die Heimreise nach Göttingen an und fiel zu Hause sofort in einen tiefen Schlaf. Am nächsten Morgen stand ich pünktlich und motiviert bei der Arbeit – ich denke, ich hatte den „Test“ bestanden!

Ab November 1991 lebte ich schließlich in München. Anfangs wohnte ich noch alleine und Marius blieb in seiner Wohnung. Währenddessen meldeten wir beide ein kleines Gewerbe an

und machten uns mit Stuhlmiete selbstständig: Marius in Karlsfeld, ich in der Ungererstraße in München.

Doch schon im Herbst 1992 fiel die Entscheidung: Wir würden gemeinsam nach Karlsfeld ziehen – schließlich erwarteten wir Nachwuchs und ein wenig mehr Platz für die Zukunft konnte nicht schaden. Im Juni 1993 kam unser Sohn Niklas zur Welt, plötzlich waren wir eine richtig, kleine Familie.

Doch auch beruflich ging es weiter: Wir erhielten das Angebot, den Salon in der Ungererstraße zu übernehmen. Ein Traum wurde wahr, doch die Finanzierung war ein Hürdenlauf. Die Bank gewährte uns keinen Kredit, und Ersparnisse hatten wir kaum, aber wie so oft fügte sich alles. Gerade erst gewonnene Freunde waren von unserer Idee begeistert und halfen uns – nicht nur mit Zuspruch, sondern auch finanziell. Sie liehen uns das Geld privat, und so wurden wir die stolzen Besitzer unseres ersten Salons, „Marius Haardesign.“

Die ersten zwei Jahre waren hart. Das bisschen Geld, das übrig blieb, investierten wir in eine Ersatzoma, die unseren Sohn liebevoll betreute. Marius und ich arbeiteten abwechselnd im Salon und nach und nach wagten wir den nächsten Schritt: Wir stellten Auszubildende und Mitarbeiter ein und wuchsen schließlich zu einem Team von neun Personen heran. Im Jahr 2001 planten wir den Salon zu renovieren. Es gab die ersten Ideen und Konzepte in unseren Köpfen. Wir wollten einiges verändern und den Salon zu „unserem“ machen, denn die Basis war immoch die unserer Vorgänger. Unser Vermieter zeigte jedoch wenig Interesse an einem Umbau und der Neugestaltung. Also begaben wir uns auf die Suche nach neuen Geschäftsräumen.

Einige Objekte standen zur Übernahme bereit, doch keines passte wirklich zu uns. Eines Tages entdeckte Marius in der Altstadt von Dachau eine vielversprechende Immobilie. Voller Enthusiasmus zeigte er mir eine Internetadresse und meinte: „Da schreib ich jetzt gleich hin.“ Das war 2001 noch nicht so einfach wie heute.

Mit unserem Modem „Pia“ wählten wir uns ins



Lamsenspitze 2508m





München Ungererstr – 2000

Internet ein und schrieben unsere allererste E-Mail. Kurz darauf lernten wir die Familie Scherm kennen, unsere zukünftigen Vermieter. Als wir die Räumlichkeiten das erste Mal betreten haben, war uns klar: Hier passt alles zusammen.

2003 Die Visionen der letzten Jahre in unseren Köpfen machten ganz plötzlich wirklich Sinn. Große Räumlichkeiten, damit die Privatsphäre der Kunden erhalten bleibt und wichtige Verkaufsflächen für unsere Produkte geschaffen werden. Wir stellten unser Konzept vor und obwohl die Familie ursprünglich nicht an einen Friseursalon vermieten wollte, kam es zu einem Mietvertrag, der bis heute besteht.

Für uns war das ein Riesenglück! Die Räume waren noch im Bau und wir konnten unsere Ideen in die Planung einfließen lassen. Ende Dezember waren die Arbeiten abgeschlossen, und der große Umzug stand bevor. Unsere Kunden erhielten eine Einladung uns in Dachau zu besuchen und viele folgten uns. Heute, mehr als 20 Jahre später, sind uns viele Kunden treu geblieben – und dafür sind wir unendlich dankbar. Ohne ihre Treue, gäbe es „Lill and Lill“ in dieser Form nicht. Unsere Kunden tragen maßgeblich zu unserem Erfolg bei, ermöglichen es uns Mitarbeiter zu beschäftigen und unseren Service auf höchstem Niveau anzubieten.





**Luisa
ist zurück aus
der Elternzeit.
Jetzt Termine
für Montag oder
Mittwoch buchen!**

Workshop

Im Rahmen unseres Umbaus und der Neuausrichtung unseres Salons, möchten wir dir mehr bieten als den klassischen Friseurbesuch mit unseren Wohlfühlbehandlungen. Wir wollen dir einen tieferen Einblick in unsere Arbeit geben und laden dich herzlich ein, an einem unserer Workshops oder Tastings teilzunehmen. Immer wieder fragen uns unsere Kunden nach Tipps und Tricks: Wie komme ich besser mit meinen Haaren zurecht? Welche Tools sind wirklich nützlich? Oder: Wie zaubere ich einen dramatischen Augenaufschlag für besondere Anlässe oder den Clubbesuch?

Natürlich kommen auch die Männer nicht zu kurz! Themen wie Gesichts- und Bartpflege, sowie Typ- und Stylingberatung stehen ebenfalls auf dem Programm. Und falls du Lust auf etwas Besonderes hast: Ein Gin- oder Rum-Tasting an unserer Bar sorgt zukünftig für noch mehr Abwechslung.

Na, haben wir deine Neugier geweckt? Hast du vielleicht sogar eigene Ideen oder interessierst dich für ein spezielles Thema? Dann melde dich gerne bei uns. Wir planen auch gerne ein Event mit dir und deinen Freundinnen oder Freunden rund um die Themen Haut, Haare und Styling.

**Deine Stimme zählt!
Du bestimmst, welche
Workshops stattfinden.
Nimm dir eine Minute und
mach bei unserer Abstimmung
mit – gestalte die
Zukunft mit uns!**



COVER KUNDENPORTRAIT

Vielen Dank an Julia für dieses spontan entstandene Kundenportrait. Als sie vor ein paar Tagen zu ihrem Termin kam, fielen mir sofort die perfekt abgestimmten, roten Schuhe, der passende Lippenstift, der rote Overall unter der coolen, schwarzen Lederjacke auf. Während ihres Termins fragte ich, ob sie im Anschluss noch ein paar Minuten für ein Foto hätte.
Et voilà!



Boutique Hotel
„Zum Rosenbaum“
Hotel Zum Rosenbaum K.G.
Pristinger Marion

Goldgasse 3
IT-39010 Nals (BZ)
Südtirol | Alto Adige
Tel. +39 0471 678636
info@rosenbaum.it
www.rosenbaum.it





HAIR AND BODYCONCEPT

EIN TEAM – EIN ZIEL

Werde Teil von Lill and Lill und mach einen Unterschied. Für unsere Kunden. Für unser Team. Für dich.

Du bist auf der Suche nach mehr als nur einem Job?

Wir bei Lill and Lill suchen echte Team-Player – Menschen, die gemeinsam wachsen wollen und Lust haben etwas zu bewegen!

Unsere Philosophie:

Wir glauben an Zusammenhalt, Kreativität und Leidenschaft.

Wenn dir das genauso wichtig ist wie uns, dann bist du bei uns genau richtig.

Was wir bieten:

- Ein modernes, inspirierendes Arbeitsumfeld
- Raum für Entwicklung und Innovation
- Ein Team, das füreinander da ist

Wen wir suchen:

- Beauty-Stylisten
- Friseure – gerne auch Meister
- Auszubildende zum Hair and Beauty Artist
- Rezeptionisten & Verkauf
- Auszubildende zum Kaufmann im Einzelhandel

Bereit, Teil unseres Teams zu werden?

Bewirb dich jetzt und werde Teil einer Gemeinschaft, die Hand in Hand arbeitet und Großes bewirken will.

Mail: kontakt@lillandlill.de

*alle Berufsbezeichnungn (m/w/d)

Kunden im Interview

Wie wichtig ist für dich das Ambiente und die Atmosphäre eines Friseursalons?

Ambiente und Atmosphäre sind sehr wichtig. Aufgrund des außergewöhnlichen Stylings des Salons und der sehr ruhigen und entspannten Atmosphäre, ist der Aufenthalt ein toller Break zum stressigen Alltag.

Was schätzt du am meisten an deinem Friseurerlebnis bei uns?

Stylisches, aber zeitloses Ambiente, sehr entspannte Atmosphäre, hohe Kompetenz und Qualität, weil inhabergeführt mit Herz und Liebe.

Welche Rolle spielt das Erscheinungsbild in deinem beruflichen und persönlichen Leben?

Als Fitnessunternehmer muss ich stets auch durch mein Auftreten ein Vorbild für unsere Gäste und Mitarbeiter sein. Deshalb ist ein toller Haarschnitt einfach unerlässlich.!

Was ist der beste Rat, den du je erhalten hast?

Kommt Zeit, kommt Rat

Was motivates dich, täglich ins Fitnessstudio zu gehen?

Fitness ist mein Beruf. Durch lebenslanges Training habe ich eine große Routine entwickelt.

Wie wichtig ist dir eine ausgewogene Ernährung und wie integrierst du das in deinen Alltag?

Gesunde und ausgewogene Ernährung gehört zu meinem Alltag, genau wie das tägliche Training. Das Eine kann ohne das Andere nicht existieren. Im Alltag habe ich immer eine vorgekochte und gesunde Mahlzeit dabei.

Was ist für dich eine Versuchung?

Breze

Was hast du immer im Kühlschrank?

Quark

Welches außergewöhnliche Talent würdest du gerne besitzen?

Klavierspielen

Foto: anima



Welcher Superheld wärst du gerne?

Wonder Woman

Drei Tage frei! Ideen für einen Kurztrip?

Gardasee ist immer eine Reise wert!

Was wäre deine Henkersmahlzeit?

Rouladen mit Spätzle

Wo wohnst du und wie ist es dort?

Giggenhausen, sehr naturnah und überwiegend ruhig.

Wie durften wir uns kennenlernen?

Als Gäste in meinem Fitnessclub.



Wolfgang Perret, 59 Jahre
Geschäftsführer und Mitinhaber des
anima FINEST SPORTS & SPA in Dachau und
Kraftwerks in Karlsfeld
Seit über 30 Jahren in der Fitnessbranche
Hobbys: Fitness, Skifahren, Kunst,
Design, einfach alles was schön ist

DANKE

Liebe Kunden und Freunde,

ich möchte mich von Herzen bei euch allen bedanken. Eure Unterstützung in den letzten Monaten hat mir unglaublich viel bedeutet. Wie einige von euch wissen, wurde bei mir im vergangenen Dezember ein Hirntumor entdeckt. Das war ein Schock und eine Zeit großer Unsicherheit für mich. Doch im Januar konnte ich mich einer erfolgreichen Operation unterziehen, und heute geht es mir wieder gut. Das verdanke ich nicht zuletzt euch.



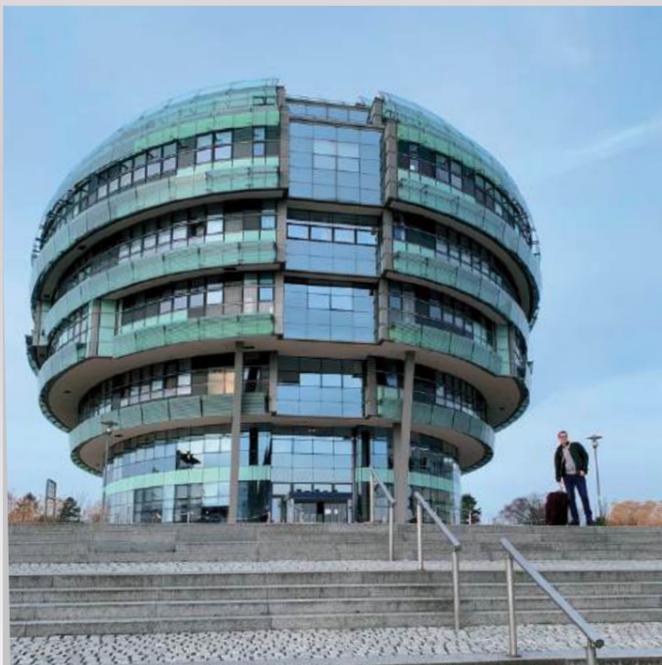
Die vielen Nachrichten, Anrufe und lieben Worte, die ich von euch vor und nach der OP erhalten habe, haben mir unendlich viel Kraft und Mut gegeben. Besonders in den Tagen nach der Diagnose, als ich selbst noch gar nicht wusste, wie es weitergehen soll, war euer Interesse eine große Stütze. Als ich mich entschloss, offen darüber zu sprechen, sei es mit euch direkt oder über meine Eltern und das Team im Salon, spürte ich sofort, wie sehr mich eure Rückmeldungen gestärkt haben.

Es war beeindruckend zu hören, wie viele selbst schon ähnliche Erfahrungen gemacht haben oder jemanden kennen, der durch so etwas gegangen ist. Diese Offenheit und das Gefühl, nicht allein zu sein, haben mir sehr geholfen. So konnte ich mit Zuversicht und einem positiven Gefühl in die Operation gehen. Mein Arzt sagte mir später, dass er selten jemanden erlebt hat, der so ruhig und zuversichtlich in solch eine OP gegangen ist.

Natürlich gab es auch schwierige Momente, besonders für mein Umfeld und meine Familie. Aber dank der großartigen Betreuung, die ich erhalten habe, ist es mir sehr schnell wieder besser gegangen. Bereits nach sieben Wochen konnte ich die ersten Stunden im Salon verbringen und auch meinen Sport bald wieder aufnehmen – das war ein großartiges Gefühl.

Ein besonders großes Dankeschön geht an meine Familie und unsere Team. Ihr habt mich und uns durch eine schwierige Zeit getragen, dafür bin ich euch unglaublich dankbar.

Niklas



DRINK No. 5

DRINK.
LILL



Für das neue Magazin No. 5 haben sich Marius und Niklas natürlich etwas Besonderes überlegt: Der „Lill-Drink No. 5“ musste her.

Wie du sehen kannst, ist es natürlich nicht bei nur einem Drink geblieben – die Vielfalt hat uns einfach mitgerissen! Freu dich auf ein außergewöhnliches Tasting-Erlebnis, das in Kürze noch mehr spannende Details bereithält.

Lust auf eine kleine Kostprobe? Kein Problem! Gib uns einfach ein Zeichen und wir bereiten alles für dich vor.

Viel Spaß beim Probieren und Genießen!

La Biosthétique

Méthode Régénérante
Well-Aging für Haare und Haut

Die Methoden sind die Basis und das Herz der Pflegephilosophie von La Biosthétique. Seit der Gründung im Jahr 1948 versteht La Biosthétique die essenzielle Bedeutung einer gesunden Kopfhaut für schönes Haar und begreift die Pflege von Haaren, Haut und Kopfhaut als ganzheitliches Konzept.

Méthode Régénérante vereint dieses synergetische Verständnis in einem innovativen Wirkstoffsystem für volles Haar, eine vitale Kopfhaut und die zeitlose Jugendlichkeit der Haut.

Im Zentrum der sich gegenseitig ergänzenden Formeln steht ein exklusiv für La Biosthétique verkapselter Edelweißextrakt. Ihm zur Seite stehen, je nach Anwendungsgebiet, ausgewählte unterstützende Aktivstoffe.

Die umfassende Wirkstoffpflege reicht von der Reinigung bis zur intensiven, tiefenwirksamen Regeneration von Haut und Haar. Jedes Méthode Régénérante Produkt wirkt kraftvoll und gezielt dort, wo optimales Haarwachstum und zeitlos, schöne Haut beginnen. Acht Haar- und Hautpflegeformeln, ergänzt durch eine Intensivbehandlung in der Kabine, ermöglichen persönliche, auf die individuellen Bedürfnisse von Haaren, Haut und Kopfhaut abgestimmte Pflegeroutinen.

Mit einem essenziellen Beitrag zum Haarwachstum und zur Restrukturierung der Haut von innen runden die Hair & Nail Strengthening Nutrition Capsules als Nahrungsergänzung das ganzheitliche Konzept der Méthode Régénérante ab.

Edelweiß – Star-Wirkstoff der Méthode Régénérante

Jede La Biosthétique Methode gründet auf einem einzigartigen Wirkstoff. Bei der Méthode Régénérante handelt es sich um einen exklusiven Edelweißextrakt. Die dafür verwendeten Pflanzen wachsen in Bio-Landwirtschaft auf bis zu 3000 Metern Höhe in den Schweizer Alpen. Ideale Bedingungen, sowohl für die lokale Biodiversität als auch für eine maximale Wirkstoffkonzentration.

In Zusammenarbeit mit dem Schweizer Kompetenzzentrum des Bundes für landwirtschaftliche Forschung erfolgt eine wissenschaftliche Auswahl der optimalen Pflanzen für den Edelweißextrakt, der eigens für La Biosthétique verkapselt wird.



Foto: La Biosthétique

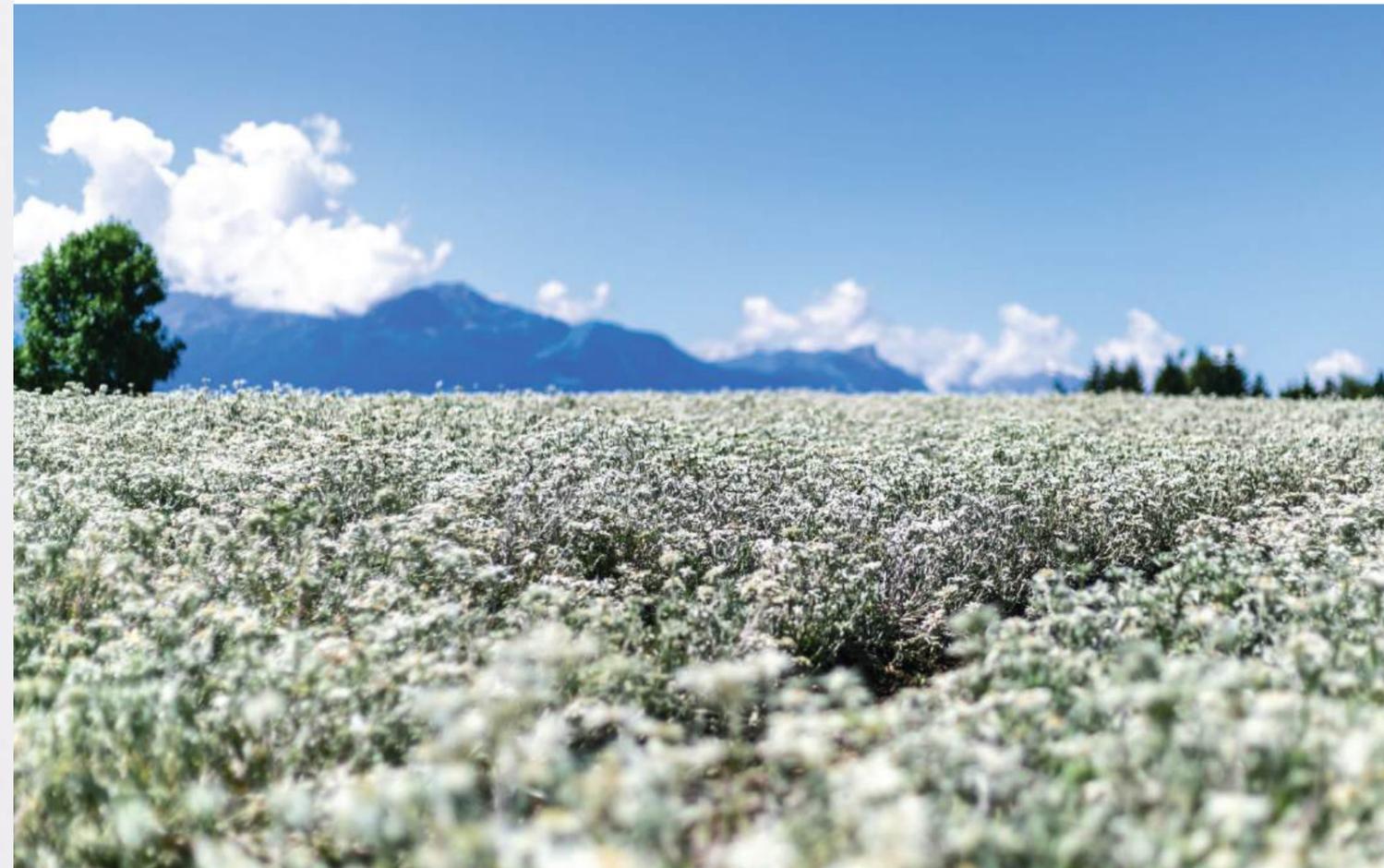


Foto: La Biosthétique

Eingehüllt in mikroskopisch kleine Kapseln, ist er optimal bioverfügbar und gelangt zielgenau an seine Wirkungsorte. In der Wachstumszone der Haarwurzel stimuliert er die Zellteilung der Keratinozyten, was in vermindertem Haarausfall und einer Verlängerung der Haarwachstumsphase resultiert. Im Bindegewebe der Haut regt er die Fibroblasten zur Kollagenproduktion an und führt so zu einer stabilen Hautstruktur, einer gestärkten Barrierefunktion und einem jugendlicheren Erscheinungsbild.

Méthode Régénérante Hair

Schönes, gesundes Haar beginnt mit einer gesunden Kopfhaut. Deshalb setzen die Wirkmechanismen der Méthode Régénérante direkt an der Haarwurzel an, um Haarausfall aktiv entgegenzutreten und das Wachstum, sowie die Lebensdauer der Haare zu stimulieren. Dabei wirkt der einzigartige verkapselte Edelweißextrakt regenerativ auf die Haarwurzeln und bringt das Haar aus der Ruhephase zurück in die Wachstumsphase.

ALLES NEU 2025

Unser Umbau, unsere Renovierung wird immer konkreter. Vielleicht fragt ihr euch: „Warum Renovieren? Es sieht doch noch toll aus.“

Seit Dezember 2002, dem offiziellen Start von LILL and LILL hair and bodyconcept in Dachau, hat sich viel getan.

Damals haben einige gewettet: „Die Lills sind verrückt, das schaffen die nie!“ Aber unsere treuen Kunden, Freunde und Fans, sowie wir selbst haben daran geglaubt.

Nach 21 Jahren und drei Facelifts ist es an der Zeit, alles auf den Kopf zu stellen. La Biosthetique-Schulungen finden schon seit einigen Jahren vor Ort, zentral in Pforzheim statt. Somit haben wir Platz und der 1. Stock wird im neuen Konzept eine größere Rolle spielen.

Fotostudio und Büro von Niklas werden in das Erdgeschoss verlegt – das ist der Plan.

Ein Rückblick auf die bisherigen Veränderungen:

- 2010: Die Wände wechselten von Gelb zu Weiß, Terrastone zog ein und die rote Rezeptionsbox wurde weiß.

- 2016: Durchbruch und Erweiterung der Kosmetik- und Fußpflege-Landschaft mit Möbeln aus „Bauholz Original“ für mehr Behaglichkeit.

- 2017: Neue Stühle, ein frisches Weiß und ein verbessertes LED-Lichtkonzept für mehr Helligkeit und Stil.

Jetzt schreiben wir das Jahr 2024 – 2025, und es beginnt eine neue Ära: „Denn wer nicht mit der Zeit geht, geht – oder so!“ ;-)

Unsere Architektin konnte und wollte nicht mehr weitermachen, also haben wir uns nach neuen Partnern umgeschaut. Mit Dieter Watzka und seinem Team von Salon Design Aichach sind wir fündig geworden und auch Rainer Bauhof von La Biosthetique hat uns inspiriert. So entstand der neue Plan, an dem wir alle gemeinsam arbeiten.

Was erwartet euch, liebe Kunden, Freunde und Fans?

Das Erdgeschoss wird zum „Erlebnisraum“ von Lill and Lill – mit einer Bar und „Touch & Feel“-Inseln, die zum Ausprobieren und Genießen einladen. Auch Niklas' Studio und Büro werden dort als Open Space für Beratung und Fotografie untergebracht. Hier entsteht auch Raum für andere Kreative und Unternehmer aus Dachau und Umgebung. Natürlich bleibt es auch weiterhin ein Friseur-Erlebnis – und das barrierefrei!

Im 1. Stock erwartet euch eine neue Erlebniswelt: Wände raus, Leben rein! Raffinierte Friseur-Bedienplätze, schöne Waschelemente, eine Teestation und eine Open-Color-Bar werden das Ambiente prägen. Die Kosmetikwelt erhält einen frischen Look und eine elegante Stahlglastür, die weiterhin für Ruhe und Entspannung sorgt.

Das sind unsere Vorstellungen, um Lill and Lill in die nächste Generation zu führen. Bleibt gespannt und neugierig, denn ihr werdet bestimmt das eine oder andere Mal live dabei sein, wenn es losgeht. Der Umbau beginnt im 1. Stock, und wenn dieser fast fertig ist, ziehen wir mit euch ins OG. um, damit die Verwandlung im EG. weitergeht.

AUWEIA!

Eure Familie Lill & Team



DAUERWELLE



Die Dauerwelle – Dein neuer Style für mehr Persönlichkeit

Hey, schon mal darüber nachgedacht, wie es wäre, eine Dauerwelle zu haben? Ja, du hast richtig gehört – die Dauerwelle ist zurück und cooler als je zuvor. Früher waren es die 80er-Locken, aber heute geht es um viel mehr als nur ein paar Wellen. Die moderne Dauerwelle ist ein Statement, eine Möglichkeit, deinem Look Charakter zu verleihen – und vor allem: Sie ist unglaublich vielseitig.

Die Dauerwelle hat sich in den letzten Jahren stark entwickelt. Früher war sie für viele ein einmaliger Ausflug in eine bestimmte Stilrichtung. Heute ist sie ein echter Hingucker, der sich perfekt an dich und deinen Style anpasst – ob du nun sanfte Wellen, voluminöse Locken oder einen lässigen Surfer-Look willst.

In unserer Branche passiert gerade so viel, auch offiziell. Wusstest du, dass in Bayern die Prüfungsordnung für Friseure angepasst wurde? Endlich sind moderne Wickeltechniken ein fester Bestandteil. Das bedeutet, dass wir mit noch

mehr Kreativität und Präzision arbeiten können. Die Dauerwelle ist längst nicht mehr das steife Etwas von damals. Mit den heutigen Techniken können wir natürliche, flexible Wellen kreieren, die locker fallen und nicht künstlich wirken.

Wie läuft das Ganze ab? Der wichtigste Schritt ist die Diagnose deiner Haare. Wir nehmen uns Zeit, um die Struktur, Dicke und auch den Zustand deiner Haare genau zu beurteilen, denn jede Dauerwelle ist anders, und dein Haar gibt vor, was möglich ist. Ob du feines oder dickes Haar hast, ob du eine leichte Welle oder starke Locken möchtest – wir finden gemeinsam heraus, was am besten passt.

Bevor wir loslegen, bereiten wir dein Haar optimal vor. Gesunde Haare sind das A und O für eine gelungene Dauerwelle. Deshalb arbeiten wir mit speziellen Pflegeprodukten, die Aminosäuren, Proteine und Lipide enthalten. Diese Inhaltsstoffe reparieren und stärken das Haar, damit es nach der Behandlung glänzend und elastisch bleibt. Das ist entscheidend, denn nur gut gepflegtes Haar bringt das beste Ergebnis.



Dann kommt der spannende Teil: das Wickeln. Dabei setzen wir auf die natürliche Wachsrichtung des Haares. Das bedeutet, dass die Wellen ganz harmonisch fallen und keine ungewollten Scheitel entstehen. Das Ergebnis sieht aus wie vom Wind geformt – weich, lässig und voll im Trend. Um die besten Ergebnisse zu erzielen, verwenden wir hochwertige Produkte wie die Softcurler und La Biosthétique

„Waves und Curls“. Diese Wellmittel sind perfekt auf die Bedürfnisse der modernen Dauerwelle abgestimmt und sorgen dafür, dass die Locken flexibel und natürlich bleiben.

Was viele nicht wissen: Die Dauerwelle hat in den letzten Jahren eine regelrechte Renaissance erlebt. Immer mehr Männer entscheiden sich dafür, denn sie ist nicht nur etwas für Frauen.



Egal, ob du einen coolen Undercut mit lockigem Oberkopf möchtest oder den ganzen Kopf mit sanften Wellen versehen willst – die moderne Dauerwelle ist so vielseitig, dass sie jedem Style etwas Neues gibt.

Noch ein cooler Vorteil: Die Dauerwelle hält bis zu sechs Monate! Das bedeutet, du hast eine langanhaltende Veränderung, die pflegeleicht ist. Du wachst auf und musst nicht viel tun, um perfekt gestylte Haare zu haben. Einfach ein bisschen Gel oder eine Styling-Creme und schon sitzt alles.

Die Dauerwelle ist mehr als nur eine Frisur – sie ist ein Ausdruck von Persönlichkeit. Sie zeigt, dass du mutig bist und bereit, mit deinem Look zu experimentieren. Also, wenn du etwas Neues ausprobieren willst, warum nicht mal eine Dauerwelle? Komm vorbei und lass uns gemeinsam herausfinden, welcher Stil am besten zu dir passt. Du wirst es lieben!

Total Beauty Konzept mit unserem Partner La Biosthetique

Schon seit mehr als 20 Jahren ist die Firma La Biosthetique unser zuverlässiger Partner in Sachen Haut-, Haar- und Körperpflege. Unser Salonkonzept ist auch diesbezüglich ausgelegt und sorgt für ein Rundum-sorglos-Paket. Wenn du also Lust hast, behandeln wir dich von Kopf bis Fuß mit unseren Wohlfühlpaketen. Was hältst du von einem sprudelnden Fußbad und einer Pediküre oder einer Auszeit für deinen Körper oder einer entspannenden Gesichtsbehandlung? All das ist bei uns möglich.

Natürlich sind wir auch dein Ansprechpartner für deine Haare, Treatments, Colorationen, sowie eine individuelle Schnittberatung und Make-up. Wir lieben es, unsere Kunden ganzheitlich zu betreuen.

Bei deinem Besuch beraten wir dich als Erstes nach deinen Wünschen. Bevor es zur Schnittberatung und Frisurenfindung kommt, schauen wir uns auch deine Kopfhaut und die Beschaffenheit deiner Haare an.

Die eigentliche Frisurenberatung bedarf eines guten Austausches zwischen Kunde und Akteur. Informationen über die Wunschfrisur, aber auch die Beschaffenheit der Haare, Körpergröße und vor allem die Kopf- und Gesichtsform, spielen eine bedeutende Rolle bei der Beratung. Mit Schnitt- und Farbakzenten können wir die schöne Silhouette des Gesichts, zum Beispiel Augen und Wangenpartie, hervorheben. Auch mit Farbe und vielfältigen Colorations- und Strähnentechiken lässt sich der Teint positiv unterstreichen.

Mit dem speziell für dich ausgesuchten Kopfhaut- oder Haarshampoo und der dazugehörigen Pflege beginnt deine Behandlung. Nach der schonenden und wohltuenden Haarwäsche wird am Platz eine entspannende Kopfmassage mit der passenden Kopfhautlotion zelebriert. Alle Produkte während deines Besuchs werden speziell für dich zusammengestellt und damit auch gearbeitet. Deine Pflegeprodukte für zu Hause stellen wir dir gern zusammen, damit du auch daheim mit deinem Haar gut zurechtkommst.

So, der Haarschnitt ist fertig, und nun erfolgt das Föhnen und dein individuelles Styling. Ist die Frisur fertig geföhnt, wird sie noch einmal kritisch in Augenschein genommen und nach Bedarf perfektioniert.

Gerne geben wir dazu Tipps und Tricks, wie du deine Bürste oder Styler einsetzen kannst. Mit den richtigen Stylingprodukten, die wir dir gern vorstellen, wirst du auch selbst deinen Look leicht nacharbeiten können.

Wusstest du, dass ein gutes Augenbrauendesign deinem Gesicht einen schönen Rahmen setzen und deinen Haarschnitt unterstreichen kann? Manchmal reicht eine Formkorrektur der Brauen; sehr wirkungsvoll hingegen ist eine leichte Farbakzentuierung. Dadurch wirken die Brauen fülliger und strahlen Jugendlichkeit aus. Übrigens, das gilt auch für unsere Herren! Schöne, gepflegte Augenbrauen lassen jedes Auge strahlen.

Nun geht es mit einer Auffrischung deines Make-ups weiter, oder wir zeigen dir gern unseren Make-up-Trend und tragen dir die gewünschten Produkte auf. So entsteht oft ein völlig neuer Look, weil mal jemand anderes dein Gesicht verschönert. Du siehst, was für dich am besten passt und wie du es schnell umsetzen kannst.

Für Ihn gibt es nach dem Haarschnitt selbstverständlich auch ein Schmankerl: das Abspülen der lästigen Schnitthaare und eine aromatisierte heiße Gesichtskompressen. Eine für dich passende Lotion oder Gesichtspflege unserer Hommeserie rundet deine Behandlung ab. Dann folgt das Föhnen und Perfektionieren deiner Frisur. Das passende Produkt unterstreicht deinen neuen Stil. Dein Lieblingsprodukt haben wir natürlich auch für dich vorrätig. Sprich uns gerne an.

Während der Behandlung oder auch während der Einwirkzeit machen wir es möglich, dich zu verwöhnen. Eine kleine Auszeit für dich steht bereit. Wähle einfach eine Maniküre oder eine Verwöhnbehandlung für Hände, Arme, Augen oder dein Gesicht. Entspanne und erlebe die tollen Pflegeprodukte, immer abgestimmt auf

deine Bedürfnisse und deine Haut.

Zum Abschluss schicken wir dich auf eine kleine Aromareise mit unseren wertvollen Visaromen. Sie schenken dir für den Rest des Tages Entspannung oder auch mehr Vitalität und Energie. Für die Handtasche gibt es das passende Visarome für dich; 3-5 Tropfen, und schon fühlst du dich befreit von Hektik und Stress.





Scan & Follow



Folge uns für mehr Inspirationen, Tipps & Tricks und Blicke hinter die Kulissen auf unseren Social Media Kanälen.

INSTAGRAM
YOUTUBE
TIKTOK
FACEBOOK



Social Media ist längst keine Neuheit mehr, doch es bleibt relevanter und spannender denn je! Seit Jahren sind wir auf verschiedenen Plattformen aktiv, um dir Einblicke in unsere Welt zu geben – dabei steht vor allem Instagram im Fokus mit inspirierenden Fotos und Videos. Doch unser Angebot geht darüber hinaus: auf YouTube findest du unseren Podcast und längere Videobeiträge.

In Zukunft möchten wir noch mehr bieten und freuen uns über jeden, der uns auf diesem Weg begleitet! Abonniert unsere Kanäle, markiert uns in euren Storys, und teilt Eindrücke mit uns – vielleicht dürfen wir diese Bilder sogar in unserem Feed präsentieren.

Seid dabei und gestaltet mit uns eine lebendige Community voller Inspiration. Abonniert unsere Accounts, und lasst uns zusammen die Welt der Sozialen Medien noch schöner machen!



Unsere



Partner



Liebe Partner, liebe Freunde,

vielen herzlichen Dank für die wunderbare Zusammenarbeit und die wertvolle Partnerschaft mit Euch allen. Dieses Magazin wäre ohne Eure Unterstützung und das gemeinsame Engagement nicht möglich gewesen. Ihr seid ein wesentlicher Teil dieses Projekts und wir sind unendlich dankbar, dass wir auf Euch zählen können.

Als wir mit der Arbeit an dieser Ausgabe begannen, haben wir darüber nachgedacht, wie gerne wir diese Magazinreihe fortführen möchten. Doch

der Weg dahin ist mit beträchtlichem Aufwand verbunden – rund 100 Stunden gehen in jede Ausgabe, die wir mit Hingabe gestalten. Aus diesem Grund war es uns wichtig, starke Partner an unserer Seite zu haben, die dieses Projekt nicht nur unterstützen, sondern die wir auch herzlich und voller Stolz präsentieren möchten.

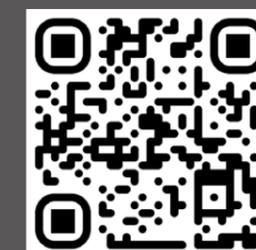
Für uns ist es dabei nicht nur eine geschäftliche Partnerschaft, vielmehr teilen wir mit euch ein besonderes Vertrauensverhältnis. Die ausgewählten Unternehmen und Dienstleister sind nicht nur Partner, sie sind Teil

unseres Netzwerks und gehören häufig sogar zu unseren treuen Kunden. Es sind Unternehmen, die wir für ihre Qualität, Verlässlichkeit und das gewisse Etwas schätzen, das auch wir in unserem eigenen Geschäft anstreben.

Mit diesem Magazin möchten wir daher nicht nur ein besonderes Dankeschön aussprechen, sondern auch die Gelegenheit nutzen, Euch mit den Menschen und Geschichten hinter diesen Unternehmen bekannt zu machen. Jeder Einzelne von Euch ist ein Stück von Lill and Lill – und wir freuen

uns darauf, mit Euch noch viele weitere spannende Projekte und Ausgaben zu verwirklichen.

Herzlichst,
Eure Familie Lill

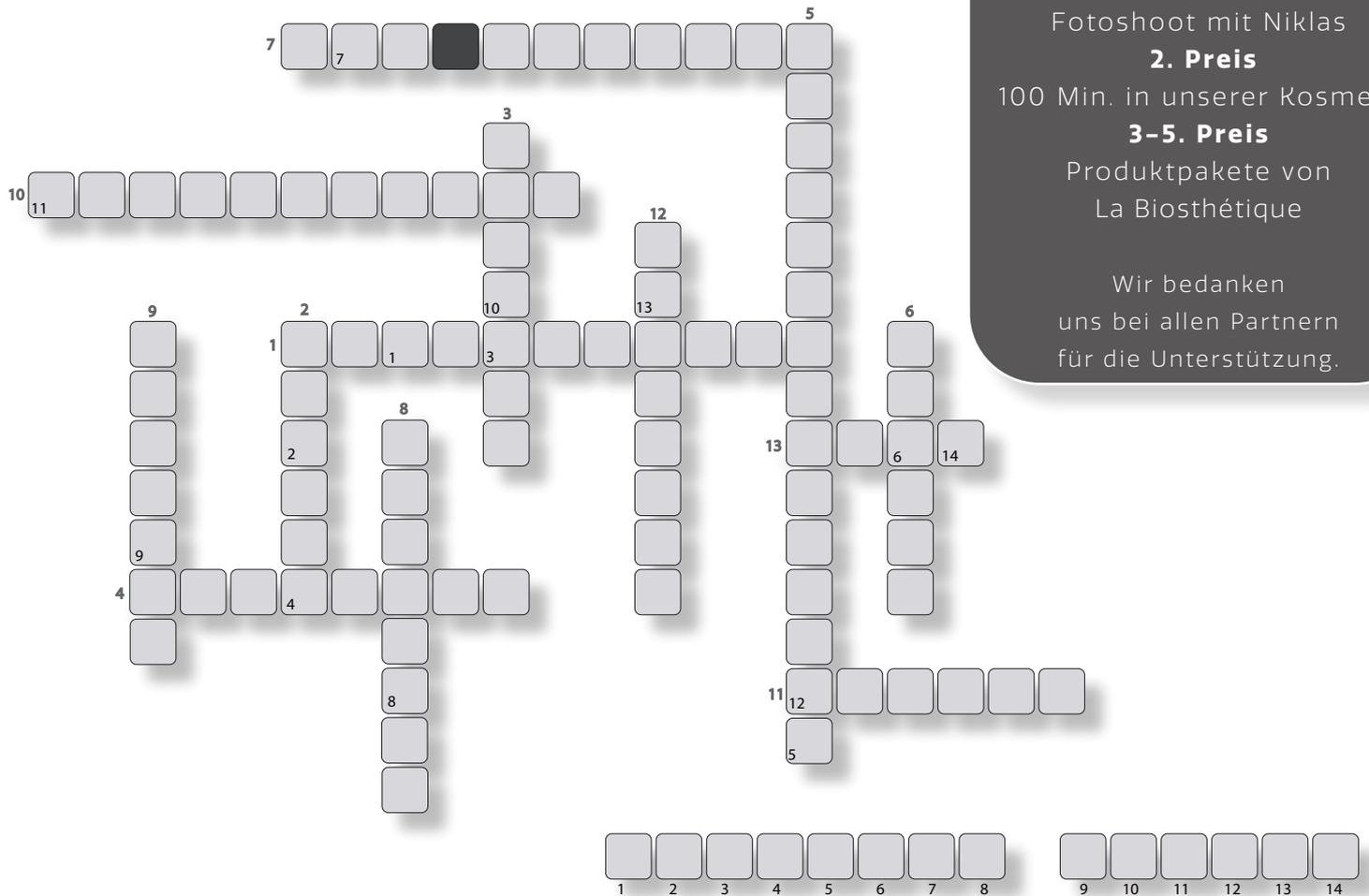


Link zu allen Partnern

QUIZ

Einsendungen bis zum 16.02.2025

Lösungswort mit Namen und Telefonnummer bitte per Mail an kontakt@lillandlill.de
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Teilnahmebedingungen unter: www.lillandlill.de/gewinnspiel



Wir verlosen unter allen Teilnehmern:

1. Preis

2 Stunden Portrait
Fotoshoot mit Niklas

2. Preis

100 Min. in unserer Kosmetik

3-5. Preis

Produktpakete von
La Biothétique

Wir bedanken
uns bei allen Partnern
für die Unterstützung.

1. Ein bekanntes Wahrzeichen in der Dachauer Altstadt?

2. Wie nennt man den Zustand in dem das Haar brüchig und trocken ist?

3. Was ist der Hauptbestandteil unserer Haare?

4. Ein bekanntes Modegeschäft in der Dachauer Altstadt?

5. Wie nennt man die äußerste Schicht der Haare?

6. Welche Farbe bekommst du, wenn du Rot und Gelb mischt?

7. Von wem stammt der bekannte Schlager „siebzehn Jahr, blondes Haar“?

8. Was bieten wir außer Friseurdienstleistungen noch im Salon an?

9. Was ist der englische Begriff für „Föhnen“?

10. Welches Pflegeprodukt wird oft zur Feuchtigkeitsspende verwendet?

11. Nenne ein Edelgas.

12. Bürgermeister von Dachau ist Florian ...

13. Das ist besonders „anstrengend“ auf der Autobahn.